



## **Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition)**



**Descargar**



**Leer En Linea**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual nº 7) (Spanish Edition)

ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS

## Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual nº 7) (Spanish Edition) ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS

El merchandising es una forma simple de hacer negocios. Es siempre colateral a aquello que es popular, famoso, admirado o fidelizado. Casi todo aquello que ha ganado tráfico, seguidores o generado preferencias puede ser objeto de este negocio en el que se intenta rentabilizar y comercializar esa identidad. La identidad y la empatía es lo que genera este producto, el cual tiene un sin fin de variables que serán todas analizadas en este estudio. Su finalidad última es que el lector pueda no sólo crear ideas de negocio y darse cuenta del potencial de esta industria, sino conocer cuáles son los requerimientos técnicos y legales. El merchandising es el juego de la identidad hecha producto, de las experiencias vivenciales; es una forma de expresión, un coleccionable, una réplica, un recuerdo de una época. Como toda industria, el merchandising tiene consumidores primarios, aquellos que son los clientes principales. Tiene como particularidad que el objeto a la venta no solo cumple una función principal. En el caso de una playera, la finalidad es vestir; de un cuaderno, para hacer anotaciones. El merchandising, en cambio, también tiene una función de identidad. ¿Quiénes más en búsqueda de identidad que los niños y los jóvenes? Ellos se permiten fantasear y acercarse a aquello que quieren ser o que les inspira. Ellos no son los únicos en búsqueda de identidad: cada edad y segmento tiene sus propias aspiraciones. El negocio aspiracional se encuentra estrechamente relacionado a este tema. Por último, veremos algunos de los procesos para obtener licencias e involucrarse en el mundo del merchandising.

 [Descargar Merchandising y derechos de imagen: La licencia he ...pdf](#)

 [Leer en línea Merchandising y derechos de imagen: La licencia ...pdf](#)

**Descargar y leer en línea Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS  
#MK6SZNCQWV2

Leer Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS para ebook en línea Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS para leer en línea. Online Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS ebook PDF descargar Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS Doc Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS Mobipocket Merchandising y derechos de imagen: La licencia hecha producto (Un compendio de propiedad intelectual n° 7) (Spanish Edition) by ALDO RICARDO RODRÍGUEZ CORTÉS EPub  
**MK6SZNCQWV2MK6SZNCQWV2MK6SZNCQWV2**